

UOMINI & DONNE  
DELLA COMUNICAZIONE

HOME » MONDO MARKETING » RADIO RAI: UN 2016 DI SUCCESSI PER RAI PUBBLICITÀ



## Radio Rai: un 2016 di successi per Rai Pubblicità

Posted By: Redazione on: gennaio 30, 2017 In: MONDO MARKETING

**Un fatturato da record per la radio di Rai Pubblicità: Radio Rai ha chiuso il 2016 con un incremento del 7,5% rispetto al 2015**, registrando una crescita di oltre tre volte superiore l'andamento complessivo del comparto radiofonico (+ 2,3%). **Grande soddisfazione dall'ambito delle Iniziative Speciali, su cui Rai Pubblicità investe da anni e che nel 2016 hanno portato un risultato del +17%.**

**Un bilancio positivo nel quale ha giocato un ruolo fondamentale la nuova organizzazione dell'Area Radio di Rai Pubblicità**, voluta proprio da **Francesco Barbarani, Direttore Area Radio e Web della concessionaria** (nella foto): creazione di un nuovo comparto dedicato alla gestione dei rapporti con i Centri Media, potenziamento dei Progetti Speciali sia sul versante vendite che nell'area marketing, rafforzamento della struttura con l'introduzione di nuovi ruoli di coordinamento nazionale e di raccordo territoriale, inizialmente al Nord e da gennaio di quest'anno anche al Sud. Un forte assetto che ha consentito un capillare presidio del territorio e la copertura delle più diverse modalità e forme di comunicazione.

**La forza di Radio Rai ha trovato espressione soprattutto negli eventi**, su cui Rai Pubblicità ha lavorato con offerte dedicate, progetti tailor made e attività sul territorio. Per citare solo gli eventi più importanti, basta ricordare su Radio1 gli **Europei di Calcio** e le **Olimpiadi**, ma anche il **Giro d'Italia** e il **Tour de France, La Formula1 e il MotoGP**; su Radio2 i consueti appuntamenti con **M'illumino di meno e Caterraduno, Festival di Sanremo e Lucca Summer Festival**, oltre all'**Earth Day, l'Eroica, la Barcolana, Comics e il Maker Faire**; su Radio3 **Il Festival della Filosofia di Modena, quello della Letteratura di Mantova e l'immane Materadio.**

[continua](#)

Pages: 1 2

Tags: [advertising](#) [bilancio](#) [concessionaria](#) [pubblicità](#) [radio](#) [Radio Rai](#) [Rai](#) [Rai Pubblicità](#)